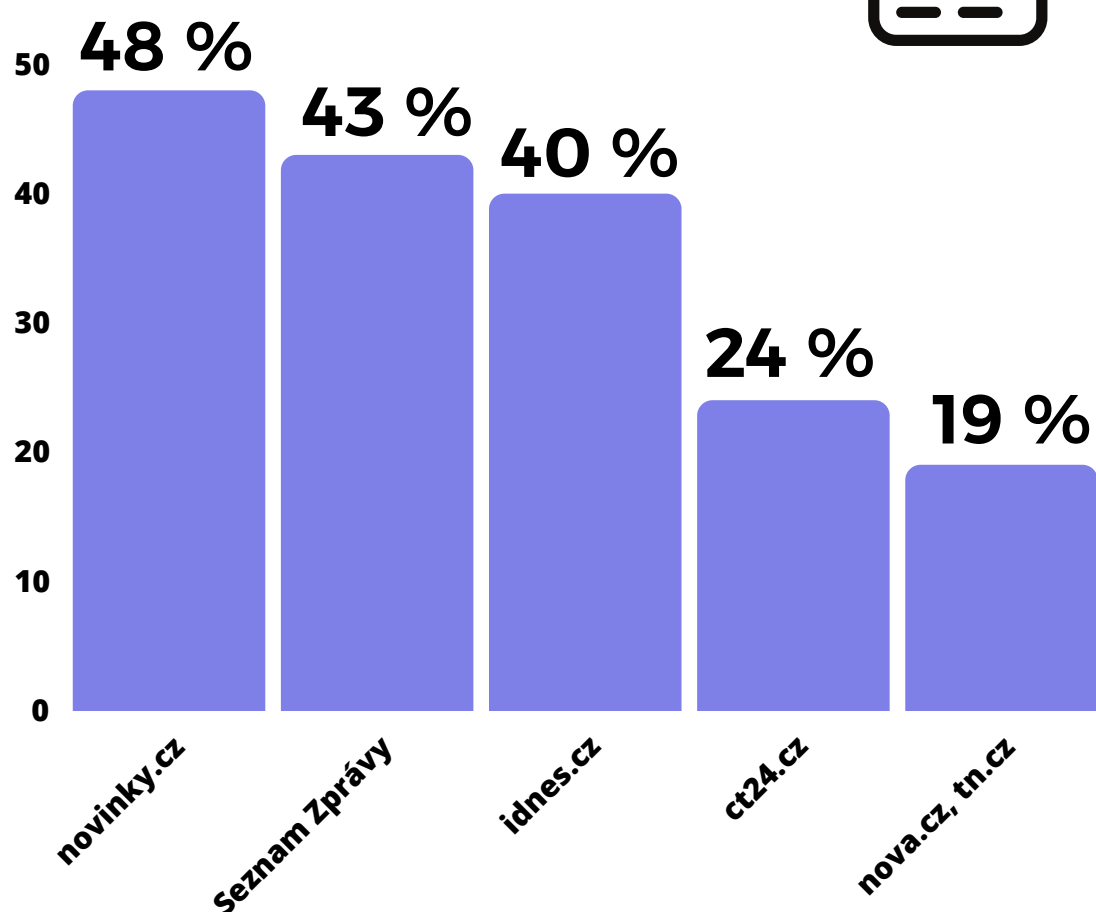
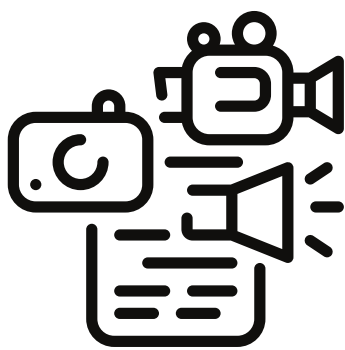


VZTAH MLADÝCH LIDÍ K MÉDIÍM PO PANDEMII

Většina mladých lidí si nějakým způsobem ověřuje důvěryhodnost informací, které získávají na internetu. Nejvíce svého času s médii věnují sociálním sítím. To vyplývá z analýzy České rady dětí a mládeže. Pozornost byla v šetření věnována tomu, jak mladí lidé tráví čas s médii, kde čerpají informace a jak si svoje zdroje ověřují.

Nejsledovanější zpravodajské weby sledované alespoň jednou týdně



Jak mladí ověřují důvěryhodnost zpráv

13 %

Upřímně řečeno, o důvěryhodnost zpráv se moc nezajímám

53 %

Důvěryhodnost zprávy posuzuji podle toho, na jakém médiu jsem ji četl(a), viděl(a)

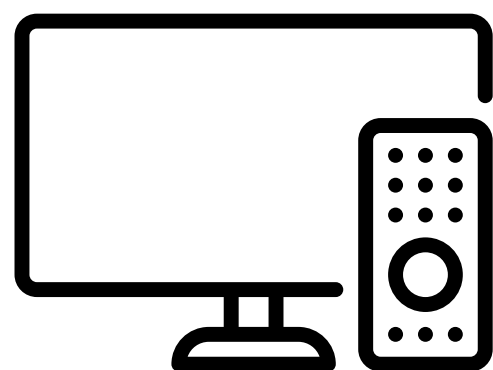
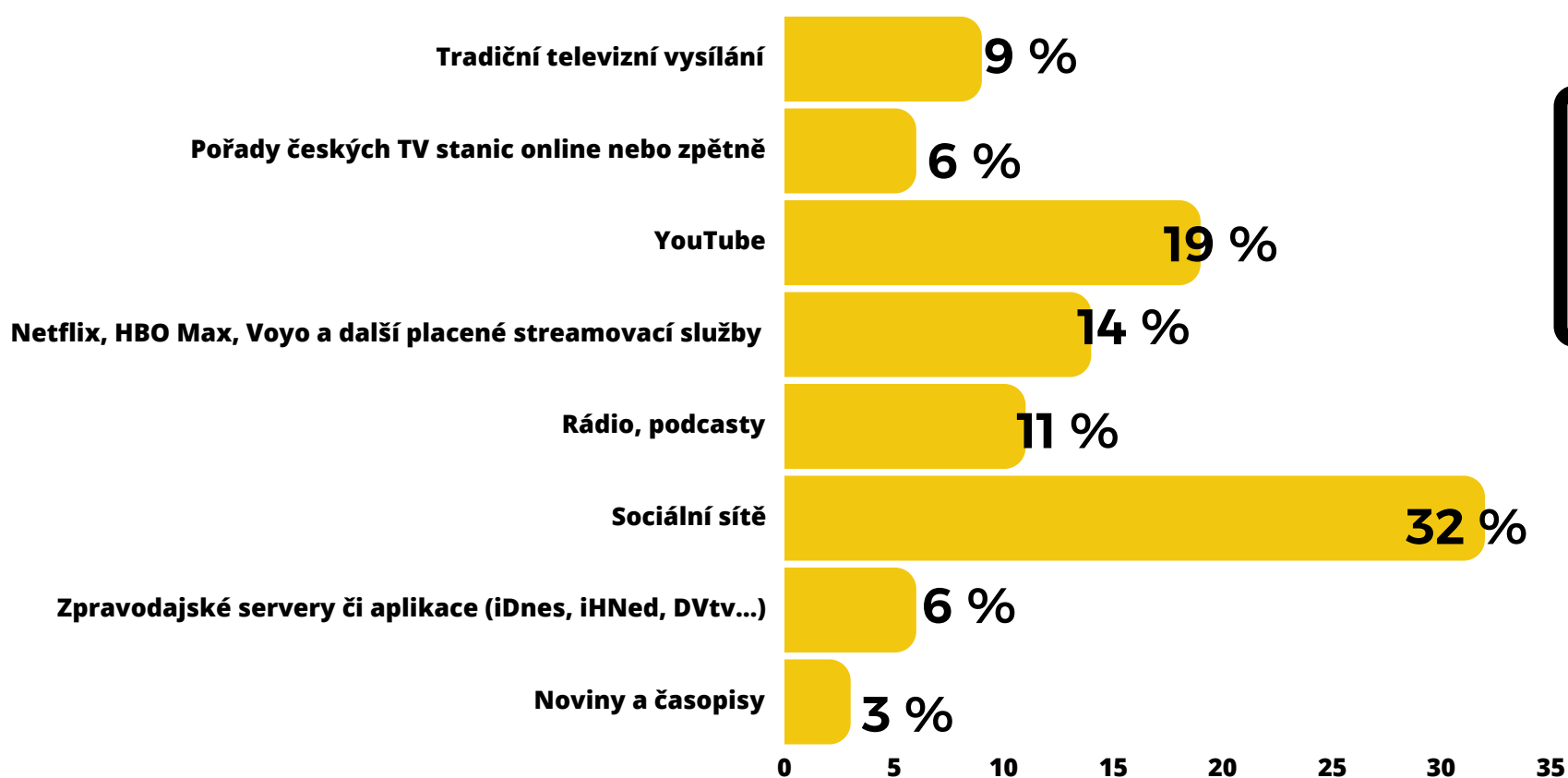
18 %

Důvěryhodnost zprávy posuzuji podle toho, kdo ji sdílí, přeposílá

16 %

Aktivně si ověřuji důvěryhodnost zpráv, které čtu

Rozdělení 100 % času stráveného s jednotlivými médii během dne



Šetření bylo realizováno v rámci studie KANTAR Lifestyle 2022 na vzorku mladých lidí od 16 do 30 let (N = 1181).



Spolufinancováno Evropskou unií



YouthWiki

